

CONSEJOS TÉCNICOS PARA LA REDACCIÓN DE ARTÍCULOS EN LA WEB DE FUNDACIÓN MUY INTERESANTE (Transferencia social del conocimiento)

IMPORTANTE:

- El documento entregado no debe tener activado el control de cambios (dan problemas en el volcado a web)
- El documento entregado debe ser el definitivo por parte de la persona que lo firma
- El documento entregado debe tener el nombre y apellido de los firmantes
- El documento entregado no debe tener incluida las fotografías (dan problemas en el volcado a web)
- Los pies y créditos de las fotos deben entregarse en documento separado

CONSEJOS

1. **Temáticas.** Cualquier tema relacionado con tu campo de investigación es bienvenido. Solo tienes que proponer y llegamos a un acuerdo.
2. **Fuente y enfoque.** Te damos algunas ideas, aunque hay flexibilidad y puedes preguntarnos:
 - a. *Paper* como base. Puedes divulgar un *paper* actual o antiguo (si no se ha desfasado), explicando el contenido al gran público.
 - b. Investigación actual. Puedes explicar qué investigación estás haciendo actualmente
 - c. Medios/métodos usados. Puedes explicar algún método o medio que uses a diario. Por ejemplo, en qué consiste un microscopio electrónico de barrido y cómo se aplica a tu investigación diaria
 - d. Conceptos básicos. Puedes animarte a explicar un concepto básico que usas a diario. Por ejemplo, qué es la ósmosis y cómo se aplica a tu área de trabajo
3. **Estilo.** El tono debe ser:
 - a. **Divulgativo**, sin llegar a ser demasiado “popular”. El estilo debe facilitar la comprensión y generar interés, usando un lenguaje cercano pero sin recurrir a simplificaciones excesivas ni a un tono que trivialice los temas tratados.
 - b. **Riguroso**, sin llegar a ser académico. Aunque no se busca un lenguaje especializado ni altamente técnico, la información debe estar respaldada por fuentes confiables y emplear un tratamiento

serio de los temas, logrando así un equilibrio que combine accesibilidad con profundidad.

- c. **Motivador y atractivo.** Los artículos deben invitar a la reflexión y fomentar la curiosidad del lector. Se recomienda un enfoque que resalte la relevancia del tema en la vida cotidiana o su impacto en la sociedad, siempre buscando conectar emocionalmente con el lector.
 - d. **Objetivo y neutral.** Es importante mantener un tono imparcial, evitando expresiones que puedan dar lugar a interpretaciones subjetivas o sesgadas.
 - e. **Claridad en la estructura.** Los textos deben organizarse de forma lógica y fácil de seguir, con introducciones (de dos párrafos al menos) que sitúen al lector en el tema y conclusiones que refuercen los puntos clave. Párrafos breves y subtítulos ayudan a mejorar la experiencia de lectura y facilitan la comprensión. Al menos 3 apartados con títulos.
 - f. **Evitar sensacionalismos.** Aunque el contenido debe ser atractivo, es importante no recurrir a exageraciones o titulares impactantes que puedan llevar a confusión. La integridad y transparencia en el tratamiento de los temas son fundamentales para construir confianza en el lector.
4. **Extensión.** Necesitamos artículos con un mínimo de 850 palabras. Aunque no hay tope, una extensión mayor a 1500-2000 palabras puede ser pesada para leer en dispositivos digitales. Recuerda, es importante que el artículo tenga “apartados” con distintos títulos, para facilitar la lectura en dispositivos digitales.
5. **Estructura del artículo.** Por motivos de coherencia editorial necesitamos una estructura que siga los siguientes requisitos:
- a. **Introducción.** Al menos dos párrafos. Aquí no hace falta que se explique nada en profundidad, solo un anuncio de lo que se va a hablar en el artículo.
 - b. **Apartados.** El artículo debe tener varios apartados y, cada uno, con un título. Cada apartado debe tener un mínimo de un párrafo y no hay máximo de párrafos.
 - c. **Fuentes/Referencias.** Un listado de las fuentes que se han usado.
6. **Fotografías.** Los artículos deben llevar imágenes para hacer la lectura más amena y atractiva. También servirán como base para realizar (por nuestra parte) un vídeo-resumen del artículo. Pueden ser ilustrativas, para comprender un concepto o simplemente estéticas. A tener en cuenta:

- a. Todas las fotografías deben ser serias, creíbles y nada sensacionalistas, pero a la vez que transmitan una idea o que acompañen de forma ilustrativa.
 - b. Necesitamos una fotografía de portada + 4 extras para el interior.
 - c. Todas en horizontal o que puedan editarse luego en horizontal sin perder información.
 - d. Deben venir en archivos jpg, adjuntos.
 - e. Un pie de foto bien claro para cada fotografía. Incluidos los créditos.
 - f. Si son propias, mucho mejor. En este caso, necesitamos saber qué poner en los créditos. Se mandan en archivos jpg.
 - g. Se pueden mandar enlaces a fotografías libres de derechos.
 - h. Se pueden generar con IA, si tienes soltura y ves que es mejor. En este caso, la redacción determinará si la calidad es suficiente
7. **Ayuda a los autores.** En caso de que se opte por comentar/usar un paper, el equipo de *Muy Interesante* puede facilitar la tarea, si los autores tienen problemas de tiempo o no tienen claro cómo hacerlo en tono divulgativo. La ayuda que ofrecemos es:
- a. Escribimos un artículo-base en función del *paper*
 - b. Este artículo-base se envía al autor
 - c. El autor hace las enmiendas, correcciones o ampliaciones correspondientes
 - d. Publicamos la versión final, con la firma del autor o autores del paper original (dependiendo de vuestras preferencias)
8. **Página de autor.** Necesitaremos algunos datos para hacerte una página de autor (van en una ficha)
9. **Preview y publicación.** En cuanto el artículo esté editado, antes de que se publique, se manda la URL del preview. Esto será, al menos, una semana antes de la fecha de publicación. Necesitamos una respuesta en un plazo máximo de dos días.
10. **Difusión.** El artículo se difundirá en RRSS. Lo ideal es que el autor lo difunda también en sus redes personales.